

SHANG MAO WU LIU

## 商贸物流(军民融合)产业链



### 综 述

山丹县按照“选准细分赛道、识别专业龙头、明晰功能布局、引育链主企业”思路，绘制形成山丹县商贸物流物流产业图谱，用于针对性地做好企业招引培育、功能设施建设、项目落地实施、资源要素保障等工作，推动创新链产业链人才链资金链深度融合，构建“上下游左右岸配套联动、承载区协作区互补发展”的产业生态。



以“一核三带”(“一核”即“城区+清泉镇”城乡融合发展区;“三带”即国道312线、S590线、S315线乡村振兴精品示范带)为主线,全力推动商贸物流运输、销售等项目建设。打造建设城乡高效配送、区域商贸物流一体化的物流网络。



## 发展现状

山丹县的商贸现状显示了一个多元化和快速发展的态势，特别是在商贸综合体建设、新型消费业态的发展以及城乡物流体系的完善方面取得了显著成效。

### 大力建设商贸综合体和特色街区

山丹县正在有序推进大型商贸综合体的建设，如世博恒太城、焉支巷子、仓储物流中心、山丹县农副产品综合交易市场等，这些综合体的建设不仅填补了山丹县大型商业设施的空白，还为当地商贸流通注入了新的活力。此外，老商圈的转型升级也在进行中，如福家建材、金街电动车一条街等，通过高标准建设商业中心和培育消费新业态，山丹县正在形成多个消费经济圈，展现出旺盛的消费活力。

### 着力培育新型消费业态

山丹县积极培育个性化、多样化、品质化的消费新业态，如打造沉浸式、年轻化的消费场景。县上还将夜间经济作为激活消费市场的新引擎，通过举办各种夜市和夜间促销活动，不断提升夜经济消费场景品质，推动消费提档升级。

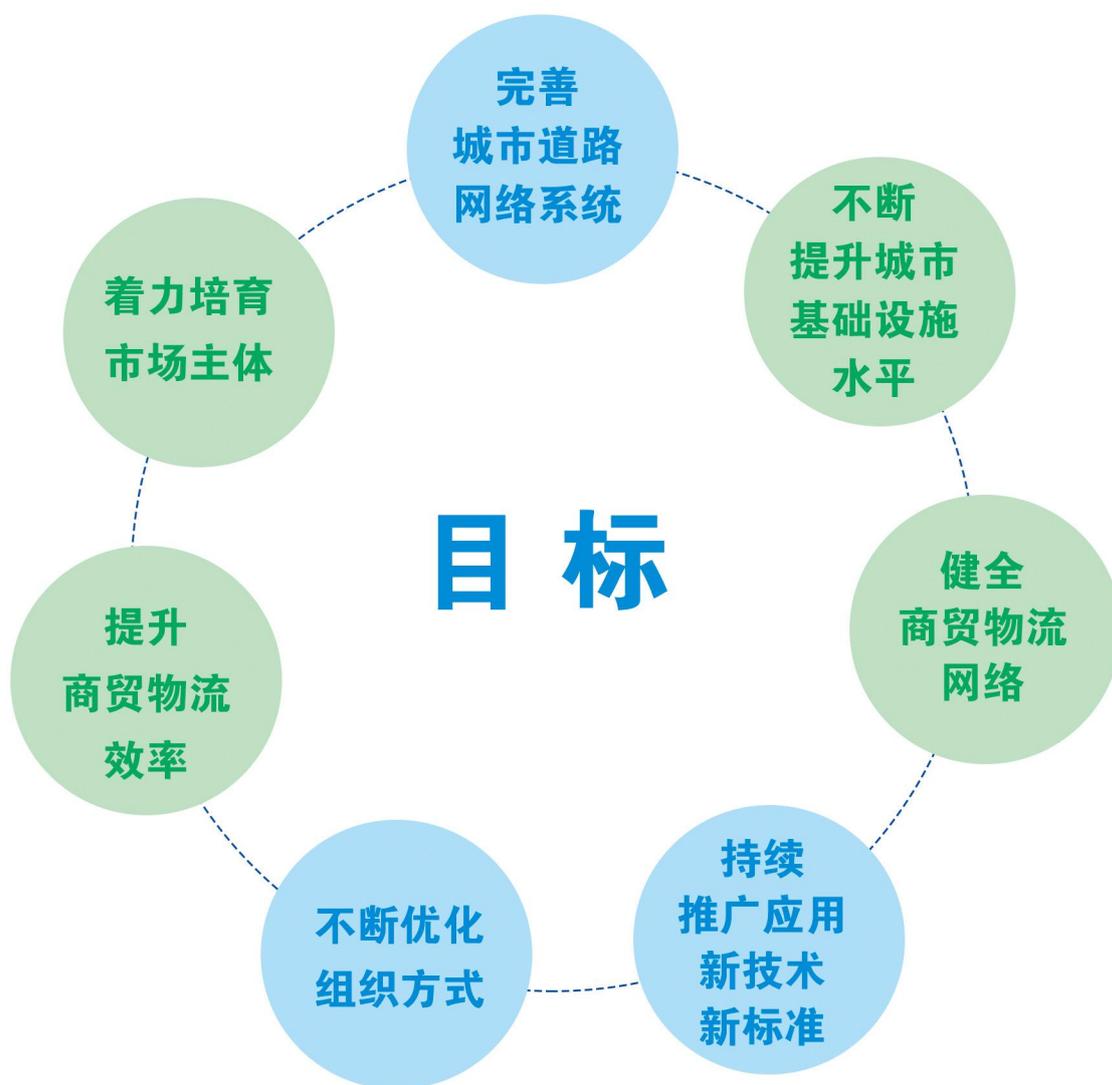
### 全面完善城乡物流体系

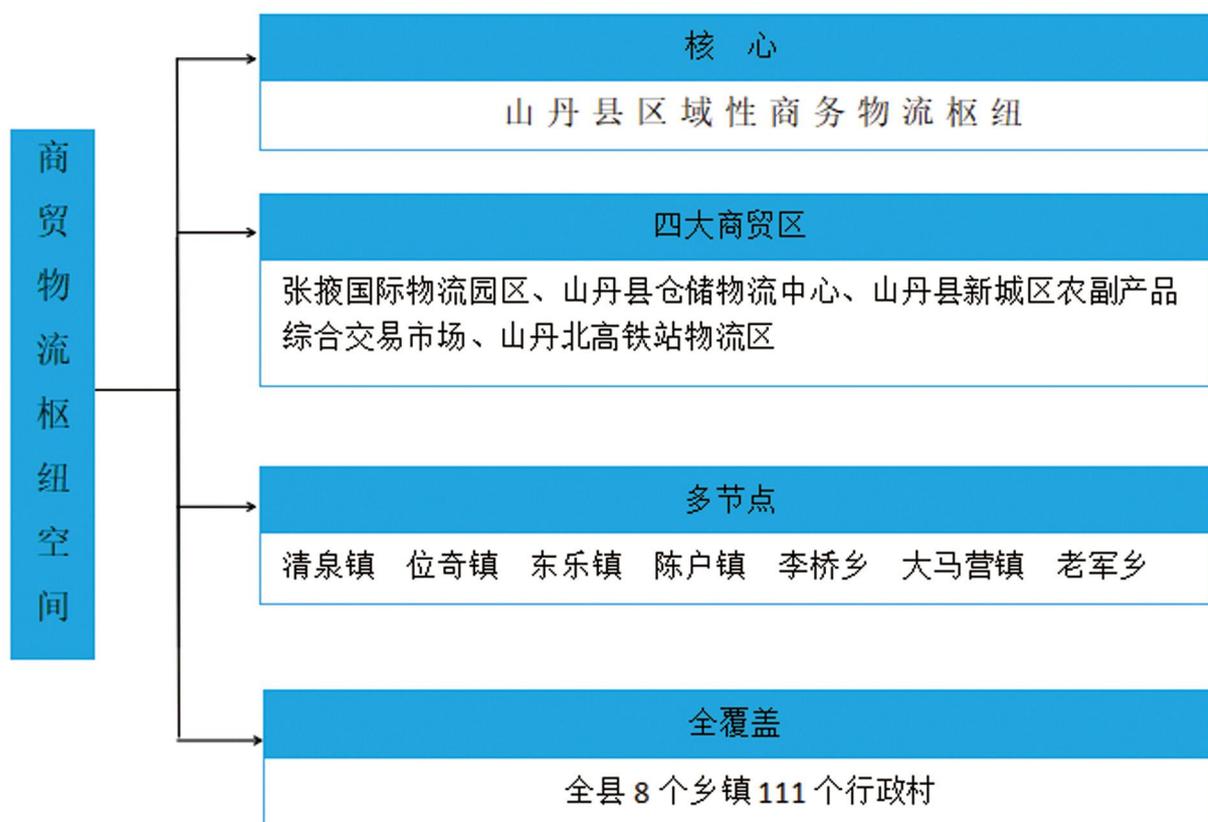
山丹县正在完善城乡物流体系，通过建立县、乡、村三级商贸体系和优化快递物流配送中心，提升城乡快递配送的标准化、智能化、集约化水平。这一举措不仅降低了快递物流配送成本，还有效解决了农村快递配送的难题，促进了工业品下乡和农产品进城的双向流通。



## 发展目标

到 2025 年，初步建立畅通高效、协同共享、标准规范、智能绿色、融合开放的现代商贸物流体系，培育一批有品牌影响力和国际竞争力的商贸物流企业，商贸物流标准化、数字化、智能化、绿色化水平显著提高，商贸物流网络更加健全，区域物流一体化加快推进，新模式新业态加快发展，商贸物流服务质量和效率进一步提升，商贸服务业和国际贸易物流成本进一步下降。





## 保障措施

一是构建良好营商环境。深化物流领域“放管服”改革，全面推行运输领域资质证书电子化、线上签注。

二是加大政策支持力度。完善物流设施用地规划，促进城市物流规划与国土空间规划相衔接，保障商贸物流基础设施用地需求。

三是完善重点企业联系制度。建立商贸物流重点联系企业名单，加强与重点企业日常工作联系，实施动态管理。

四是发挥行业组织作用。支持批发、零售、仓储、运输、物流、供应链管理等行业协会加强自身建设，完善政府购买行业协会服务制度，充分发挥有关行业协会在行业统计监测、标准拟定与宣传贯彻、课题研究、咨询服务、资质认证、人才培养等方面积极作用，引导行业健康发展。

五是加强商贸物流行业统计。完善社会物流统计报表制度，研究建立物流重点行业统计分类标准，加强商贸物流领域统计分析。



下游

中游

上游

