

政府网站工作年度报表

(2025 年度)

填报单位:山丹县信息化工作办公室

| | | | |
|------------------|----------------------------|------------------|------------------------|
| 网站名称 | 山丹县人民政府网站 | | |
| 首页网址 | http://www.shandan.gov.cn/ | | |
| 主办单位 | 山丹县人民政府办公室 | | |
| 网站类型 | 政府门户网站 | | |
| 政府网站标识码 | 6207250003 | | |
| ICP 备案号 | 陇 ICP 备 12000199 号-1 | 公安机关备案号 | 甘公网安备 62072502000105 号 |
| 独立用户访问总量 (单位: 个) | 551116 | | |
| 网站总访问量 (单位: 次) | 647401 | | |
| 信息发布 (单位: 条) | 总数 | 8906 | |
| | 概况类信息更新量 | 110 | |
| | 政务动态信息更新量 | 3405 | |
| | 信息公开目录信息更新量 | 5391 | |
| 专栏专题 (单位: 个) | 维护数量 | 9 | |
| | 新开设数量 | 3 | |
| 解读回应 | 解读信息发布 | 总数 (单位: 条) | 43 |
| | | 解读材料数量 (单位: 条) | 7 |
| | | 解读产品数量 (单位: 个) | 36 |
| | | 媒体评论文章数量 (单位: 篇) | 0 |
| | 回应公众关注热点或重大舆情数量 (单位: 次) | 9 | |
| | 是否发布服务事项目录 | 是 | |

| | | | |
|------|--------------------------------|---------------------|-------|
| 办事服务 | 注册用户数 (单位: 个) | 157474 | |
| | 政务服务事项数量 (单位: 项) | 6668 | |
| | 可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项) | 4157 | |
| | 办件量 (单位: 件) | 总数 | 68272 |
| | | 自然人办件量 | 57129 |
| | | 法人办件量 | 11143 |
| 互动交流 | 是否使用统一平台 | 是 | |
| | 留言办理 | 收到留言数量 (单位: 条) | 62 |
| | | 办结留言数量 (单位: 条) | 62 |
| | | 平均办理时间 (单位: 天) | 4 |
| | | 公开答复数量 (单位: 条) | 24 |
| | 征集调查 | 征集调查期数 (单位: 期) | 21 |
| | | 收到意见数量 (单位: 条) | 7 |
| | | 公布调查结果期数 (单位: 期) | 9 |
| | 在线访谈 | 访谈期数 (单位: 期) | 26 |
| | | 网民留言数量 (单位: 条) | 0 |
| | | 答复网民提问数量 (单位: 条) | 0 |
| | 是否提供智能问答 | 是 | |
| 安全防护 | 安全检测评估次数 (单位: 次) | 12 | |
| | 发现问题数量 (单位: 个) | 1 | |
| | 问题整改数量 (单位: 个) | 1 | |

| | | | |
|-------|---|-----------------------|------|
| | 是否建立安全监测预警机制 | 是 | |
| | 是否开展应急演练 | 是 | |
| | 是否明确网站安全责任人 | 是 | |
| 移动新媒体 | 是否有移动新媒体 | 是 | |
| | 微 博 | 名称 | 无 |
| | | 信息发布量 (单位: 条) | 0 |
| | | 关注量 | 0 |
| | 微 信 | 名称 | 甘肃山丹 |
| | | 信息发布量 (单位: 条) | 339 |
| | | 订阅数 | 739 |
| | 其 他 | 山丹县人民政府门户网站手机移动 web 版 | |
| 创新发展 | <input checked="" type="checkbox"/> 搜索即服务 <input type="checkbox"/> 多语言版本 <input checked="" type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input checked="" type="checkbox"/> 千人千网 <input type="checkbox"/> 其他 | | |

单位负责人: 王海林

审核人: 褚海霞

填报人: 赵婷婷

联系电话: 0936-2722969

填报日期: 2026-01-06 11:18:02

备注: 1、本年度未发布媒体评论文章, 所以解读媒体评论文章数为 0。 2、未注册开通微博, 所以微博的信息发布量、关注量均为 0。 3、在线访谈未开通留言和提问功能, 所以网民留言数量和答复网民提问数量均为 0。