附件4

项目支出绩效自评报告

一、项目基本情况

**（一）项目概况**

根据中共山丹县委办公室、山丹县人民政府办公室《关于印发炒拨拉美食节前期筹备工作方案》的通知，（县委办函〔2023〕45号）文件精神，为进一步激发全县文化旅游活力，激活市场消费潜力，推动商贸、文化、旅游融合发展，提升“彩虹张掖、五彩山丹”知名度和美誉度，我局就炒拨拉美食节活动经费及旗舰店建设运营补贴资金拨入各奖补企业，合计共73万元。

**（二）项目绩效目标**

推动本地地方特色美食标准化、品牌化、产业化，促进企业经济发展。提高整体消费能力。

二、项目资金情况

炒拨拉美食节活动经费及旗舰店建设运营补贴资金共73万元，其中：炒拨拉美食节活动经费43万元，炒拨拉品牌形象示范店标准化建设奖补资金10万元，炒拨拉品牌旗舰店开设运营补贴费用20万元。资金到位较为及时、2023年年底资金已全部支付，资金支出使用很快，支付率达100%。

三、绩效目标完成情况及效益分析

此项资金绩效目标中，经济效益达100%、社会效益明显提高、项目对可持续的影响指标明显、社会服务对象满意度明显提升，达到100%。

四、自评结论

我局对炒拨拉美食节活动经费及旗舰店建设运营补贴资金的总目标、年度绩效目标、投入和管理目标、产出目标、效果目标、影响力目标进行综合分析，对预算资金的使用管理和效益情况进行自评，形成了科学、合理、真实的绩效自评结论，初步自评分值为94分。

山丹县商务局

 2024年1月5日