附件2

项目支出绩效自评报告

一、项目基本情况

**（一）项目概况**

为扩大张掖优质特色农产品销售规模，推进区域农特产品品牌打造进程，按照市委、市政府总体要求，由张掖市商务局牵头，各县区政府配合实施兰州金张掖农特产品直营店建设项目。经公开招标，甘肃金浩建材科技工程有限公司中标，成为该项目实施企业，为确保该项目的顺利实施。我局就兰州市金张掖农特产品直营店补贴合计共10万元。

**（二）项目绩效目标**

 提升特色农产品消费规模，促进区域农特产品发展,从而推动社会整体经济发展水平。

二、项目资金情况

兰州市金张掖农特产品直营店补贴资金共10万元，资金到位较为及时、2023年年底资金已全部支付完毕，资金支出使用很快，支付率达100%。

三、绩效目标完成情况及效益分析

此项资金绩效目标中，分别设置了一级、二级、三级指标，从数量指标看奖补企业数为1家，补贴资金发放合规率、资金发放及时率率达100%，资金发放标准为每年10万元，有效提升了相关农产品企业的收入，同时促进了县域农产品的知名度，经济效益及社会效益指标均达80%、长效促进了区域农特产品的发展，完成指标值达100%，通过问卷调查，企业收益情况较好，服务对象满意度指标达90%。

四、自评结论

我局对兰州市金张掖农特产品直营店补贴的总目标、年度绩效目标、投入和管理目标、产出目标、效果目标、影响力目标进行综合分析，对预算资金的使用管理和效益情况进行自评，形成了科学、合理、真实的绩效自评结论，初步自评分值为98分。

山丹县商务局

 2024年1月5日